

# REGULAMIN KONKURSU

## Konkurs „Sinsay Stars”

### 1. DEFINICJE

1.1. użytym w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

<b>Organizator</b>	LPP S.A. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Łąkowej 39/44, 80-769 Gdańsk, NIP: 5831014898, KRS: 0000000778.
<b>Regulamin</b>	oznacza niniejszy Regulamin Konkursu pod nazwą „Sinsay Stars” wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, regulujący zasady i warunki Konkursu, w szczególności określający warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.
<b>Konkurs</b>	oznacza konkurs pod nazwą „Sinsay Stars”, będący realizacją programu ambasadorskiego marki Sinsay, organizowany przez Organizatora w okresie i na warunkach wskazanych w treści Regulaminu.
<b>Serwis Instagram</b>	oznacza serwis internetowy pod domeną <a href="http://instagram.com">http://instagram.com</a>
<a href="http://www.instagram.com/">http://www.instagram.com/</a>	
<b>Fanpage Sinsay</b>	oznacza profil publiczny założony przez Organizatora w Serwisie Instagram pod nazwą Sinsay @sinsay
<b>Praca Konkursowa</b>	oznacza Wideo dodane na profilu uczestnika w serwisie Instagram spełniające warunki opisane Regulaminem.
<b>Profil</b>	oznacza własny, publiczny profil Uczestnika w Serwisie Instagram utrzymany w tematyce parentingowo - lifestylowej
<b>Uczestnik</b>	oznacza użytkownika Serwisu Instagram, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu.
<b>Zwycięzca</b>	oznacza Uczestnika, któremu Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę
<b>Nagroda Główna 1</b>	oznacza nagrodę w postaci oferty zawarcia umowy o współpracy z marką Sinsay w roli ambasadora marki, na działania promocyjne i wykorzystanie wizerunku w kampaniach reklamowych i promocyjnych na okres 5 miesięcy. Planowany termin rozpoczęcia współpracy to 15.05.2024. W Konkursie przewidzianych jest <b>8 (osiem)</b> tożsamyh Nagród Głównych 1.
<b>Nagroda Główna 2</b>	oznacza nagrodę w postaci kodu, który stanowi voucher zakupowy na kwotę 1000 zł, na dowolnie wybrany asortyment oferowany przez Organizatora pod marką Sinsay w sklepie internetowym <a href="https://www.sinsay.com/pl/pl/">https://www.sinsay.com/pl/pl/</a> , z opcją bezpłatnej dostawy (wraz z nagrodą pieniężną na pokrycie podatku, zgodnie z p. 5.23) W Konkursie przewidzianych jest <b>5 (pięć)</b> tożsamyh Nagród Głównych 2.
<b>Nagroda Główna 3</b>	oznacza nagrodę w postaci lokówko – suszarki marki Dyson o wartości 2600 zł (wraz z nagrodą pieniężną na pokrycie podatku, zgodnie z p. 5.23) W Konkursie przewidziana jest <b>1 (jedna)</b> Nagroda Główna 3.
<b>Nagroda Główna 4</b>	oznacza nagrodę w postaci imiennego vouchera na pobyt (2 noclegi ze śniadaniem) oraz możliwością 1-razowego skorzystania z motorówki przez 1

	godzinę) dla maksymalnie 2 osób dorosłych i 1 dziecka w hotelu „HT Houseboats – domki nad wodzie” w Mielnie o wartości 2200 zł (wraz z nagrodą pieniężną na pokrycie podatku, zgodnie z p. 5.23) W Konkursie przewidziana jest <b>1 (jedna)</b> Nagroda Główna 4.
<b>Nagroda Główna 5</b>	oznacza nagrodę w postaci możliwości udziału w profesjonalnej sesji zdjęciowej do kolekcji marki Sinsay („Sesja”) o wartości 10.000 zł, wraz z udzieleniem licencji do korzystania ze zdjęć wykonanych w trakcie sesji oraz albumem ze zdjęciami z sesji (wraz z nagrodą pieniężną na pokrycie podatku, zgodnie z p. 5.23) W Konkursie przewidziana jest <b>1 (jedna)</b> Nagroda Główna 5.
<b>Nagroda</b>	Nagroda Główna 1, Nagroda Główna 2, Nagroda Główna 3, Nagroda Główna 4 lub Nagroda Główna 5. Szczegółowe zasady dotyczące każdej z Nagród zostaną opisane w Regulaminie.
<b>Komisja Konkursowa</b>	oznacza 3-osobowy zespół powołany przez Organizatora w celu nadzoru przebiegu Konkursu oraz wyłonienia Zwycięzców, działający na podstawie postanowień Regulaminu.
<b>Post konkursowy</b>	oznacza post opublikowany przez Organizatora na Fanpage’u Sinsay w dniu rozpoczęcia Konkursu, zawierający zadanie konkursowe

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs ogłaszany jest w Internecie, na Fanpage Sinsay w Serwisie Instagram.
- 2.2. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.3. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Serwisu Instagram poprzez opublikowanie Pracy Konkursowej.
- 2.4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy administrowany, ani powiązany z Serwisem Instagram. Informacje, które są udostępniane Organizatorowi, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach opisanych w Regulaminie. Przystąpienie do Konkursu stanowi jednocześnie oświadczenie Uczestnika Konkursu, iż zwalnia Serwis Instagram z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu.
- 2.5. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w punkcie 4. Regulaminu.
- 2.6. Poza postanowieniami Regulaminu, wiążące będą także komunikaty i informacje dotyczące Konkursu, pochodzące od Organizatora i zamieszczane na Fanpage Sinsay, niezmiennające zasad Konkursu (punkt 4 i 5 Regulaminu) i niemające wpływu na status Uczestnika.

## 3. TERMINY

- 3.1. Konkurs składa się z jednego etapu, który przeprowadzony zostanie w dniach od 9.04.2024 (od godz. 08:00) do 30.04.2024 (do godz. 23:59)
- 3.2. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonane przed czasem rozpoczęcia lub po upływie terminu, opisanego w punkcie 3.1. Regulaminu, nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie. Organizator

nie ponosi odpowiedzialności za problemy z dostępem Uczestnika do Internetu lub brak możliwości wykonania przez Uczestnika Pracy Konkursowej w terminie określonym w punkcie powyżej. Przedłużenie z tego powodu terminu wykonania Prac Konkursowych przez Uczestników jest wykluczone.

- 3.3. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni do dnia 8.05.2024 r. nie później niż do godziny 23:59
- 3.4. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia okresu prowadzenia Konkursu, określonego w punkcie 3.1., a tym samym do zmiany dnia ogłoszenia Zwycięzców, wskazanego w punkcie 3.3. Oświadczenie Organizatora w przedmiotowym zakresie może zostać zamieszczone na Fanpage Sinsay w Serwisie Instagram przed upływem dotychczasowego okresu prowadzenia Konkursu.

#### 4. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

- 4.1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
- 4.2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
  - a) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest polskim rezydentem podatkowym;
  - b) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych
  - c) weźmie udział w Konkursie zgodnie z warunkami opisanymi w p. 3
  - d) posiada własne konto użytkownika portalu społecznościowego Instagram (Profil), przy czym profil musi być publiczny i utrzymany w tematyce parentingowo – lifestylowej (tj. zawierający publikacje pozwalające na obiektywną ocenę, że ma charakter profilu parentingowo - lifestylowego, czyli związanego z rodzicielstwem i stylem życia)
  - e) obserwuje Fanpage Sinsay w Serwisie Instagram
  - f) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach wskazanych w Regulaminie;
  - g) zapoznała się z Regulaminem i poprzez opublikowanie Pracy konkursowej akceptuje jego postanowienia;
  - h) w przypadku wygranej w Konkursie – zgadza się poinformować na swoim Profilu o wygranej w Konkursie w sposób uzgodniony z Organizatorem, prezentując Nagrody
  - i) w przypadku wygrania **Nagrody Głównej 1**: zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem stosowną umowę zobowiązującą do świadczeń ambasadorskich
  - j) w przypadku wygrania **Nagrody Głównej 5**: zobowiązuje się wziąć udział w Sesji zdjęciowej w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora oraz podpisać oświadczenie o wyrażeniu zgody na korzystanie przez Organizatora z wizerunku w celu promocji marki Sinsay oraz w e-sklepie marki Sinsay
- 4.3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo oraz powinowatych.
- 4.4. Uczestnik poprzez przystąpienie do Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora jego danych, to jest nazwy użytkownika w Serwisie Instagram, w celu publicznego ogłoszenia wyników Konkursu pod Postem konkursowym.

#### 5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez opublikowanie Pracy Konkursowej na swoim Profilu w Serwisie Instagram na zasadach określonych poniżej.

- 5.2. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na komunikowanie się przez Organizatora w związku z Konkursem poprzez Profil w Serwisie Instagram.
- 5.3. Konkurs polega na wykonaniu zadania konkursowego ogłoszonego pod Postem konkursowym na Fanpage Sinsay, w formie opisanej przez Organizatora.
- 5.4. Zadaniem Uczestnika jest:
  - nagranie wideo o długości minimum 30 sekund (dalej: „Wideo”) z dowolną prezentacją wyłącznie produktów z aktualnej oferty marki Sinsay (np. stylizacja, metamorfoza domu, make-up, haul zakupowy) oraz
  - udostępnieniu tego Wideo na publicznym Profilu Uczestnika w Serwisie Instagram, oraz jednocześnie
  - oznaczeniu w poście zawierającym Pracę Konkursową Fanpage’u Sinsay i dodanie specjalnego konkursowego hashtagu: #sinsaystars
- 5.5. Uczestnik może opublikować wyłącznie jedną odpowiedź (Pracę konkursową).
- 5.6. Uczestnik może dołączyć do Konkursu każdego dnia trwania Konkursu.
- 5.7. Nagrody nie podlegają kumulacji, co znaczy, że jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko raz.
- 5.8. Nagrody nie łączą się z innymi kodami rabatowymi.
- 5.9. Uczestnik publikując Pracę Konkursową oświadcza, iż posiada wszelkie prawa autorskie i majątkowe do Wideo oraz, że są one wolne od jakichkolwiek prawnych zobowiązań i nie są obciążone prawami osób trzecich.
- 5.10. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych, w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik, który dokonał zgłoszenia Pracy Konkursowej w Konkursie.
- 5.11. Niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika Pracy Konkursowej, która zawiera:
  - 5.11.1 treści sprzeczne z prawem, uznawane powszechnie za sprzeczne z dobrymi obyczajami,
  - 5.11.2 marketing towarów lub usług nieoferowanych przez Organizatora Konkursu,
  - 5.11.3 treści wulgarne, dyskryminujące lub nawołujące do nienawiści na tle narodowościowym, etnicznym, rasowym, religijnym, politycznym, ksenofobicznym, ze względu na płeć lub godzące w dobre imię Organizatora lub osoby trzeciej,
  - 5.11.4 treści, które mogą mieć negatywny wpływ na renomę lub odbiór marki Sinsay lub Organizatora.
- 5.12. Prace Konkursowe niespełniające wymogów Regulaminu, w tym zawierające treści niedopuszczalne, zostaną wykluczone z Konkursu i nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.
- 5.13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników naruszających postanowienia Regulaminu, niespełniających wymogów określonych w Regulaminie lub których Prace Konkursowe nie spełniają wymogów określonych w Regulaminie. Organizator zastrzega sobie ponadto prawo do zakończenia Konkursu bez przyznania nagród w sytuacji lub z przyznaniem tylko niektórych Nagród w sytuacji, gdy żadna lub niewystarczająca liczba Prac Konkursowych będzie uznana przez Komisję za spełniającą wymóg kreatywności i estetyki lub gdy Profil Uczestnika nie będzie prowadzony w estetyczny sposób lub nie będzie miał charakteru profilu o tematyce parentingowo - lifestylej.
- 5.14. Spośród wszystkich Uczestników skutecznie zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie w okresie przyjmowania zgłoszeń (punkt 3.1. Regulaminu), wyłonieni zostaną następujący Zwycięzcy:
  - 5.14.1. 8 (słownie: ośmiu) Uczestników, których Prace Konkursowe zostaną wybrane przez Komisję Konkursową jako najlepsze pod kątem kreatywności i estetyki spośród opublikowanych Prac Konkursowych, a jednocześnie ich Profile zostaną ocenione jako estetyczne, nabędzie prawo do otrzymania Nagrody Głównej 1,

- 5.14.2. 5 (słownie: pięciu) Uczestników, których Prace Konkursowe zostaną wybrane przez Komisję Konkursową jako drugie w kolejności pod kątem kreatywności i estetyki spośród opublikowanych Prac Konkursowych, a jednocześnie ich Profile zostaną ocenione jako estetyczne, nabędzie prawo do otrzymania Nagrody Głównej 2,
  - 5.14.3. 1 (słownie: jeden) Uczestnik, którego Praca Konkursowa zostanie wybrana przez Komisję Konkursową jako trzecia w kolejności pod kątem kreatywności i estetyki spośród opublikowanych Prac Konkursowych, a jednocześnie jego Profil zostanie oceniony jako estetyczny, nabędzie prawo do otrzymania Nagrody Głównej 3.
  - 5.14.4. 1 (słownie: jeden) Uczestnik, którego Praca Konkursowa zostanie wybrana przez Komisję Konkursową jako czwarta w kolejności pod kątem kreatywności i estetyki spośród opublikowanych Prac Konkursowych, a jednocześnie jego Profil zostanie oceniony jako estetyczny, nabędzie prawo do otrzymania Nagrody Głównej 4.
  - 5.14.5. 1 (słownie: jeden) Uczestnik, którego Praca Konkursowa zostanie wybrana przez Komisję Konkursową jako piąta w kolejności pod kątem kreatywności i estetyki spośród opublikowanych Prac Konkursowych, a jednocześnie jego Profil zostanie oceniony jako estetyczny, nabędzie prawo do otrzymania Nagrody Głównej 5.
- 5.15. Komisja konkursowa wyłoni Zwycięzców zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. Do kompetencji Komisji Konkursowej należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników reklamacji i skarg dotyczących przebiegu Konkursu.
- 5.16. W Konkursie przewidziano osiem Nagród Głównych 1, pięć Nagród Głównych 2, jedną Nagrodę Główną 3, jedną Nagrodę Główną 4 i jedną Nagrodę Główną 5.
- 5.17. Oceniając Prace Konkursowe Komisja Konkursowa będzie się kierowała kryteriami kreatywności i estetyki zarówno Pracy konkursowej (Wideo), jak i Profilu Uczestnika.
- 5.18. Komisja Konkursowa zachowuje pełną swobodę w zakresie rozstrzygnięcia Konkursu i wyboru Zwycięzców, z zastrzeżeniem spełnienia warunków formalnych Konkursu. Rozstrzygnięcie Konkursu z natury rzeczy oparte będzie na subiektywnych ocenach członków Komisji Konkursowej, a wybór Zwycięzców nie stanowi podstawy dla innych Uczestników do formułowania jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Organizatora.
- 5.19. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w komentarzu pod Postem konkursowym na Fanpage Sinsay w Serwisie Instagram w terminie wskazanym w punkcie 3.3. W celu uzyskania Nagrody Zwycięzcy są zobowiązani skontaktować się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na Fanpage'u Sinsay, w terminie do 3 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. W odpowiedzi Organizator wskaże, jakie dane są niezbędne do przekazania Nagrody lub jakie dokumenty Zwycięzca jest zobowiązany podpisać, a Zwycięzcy w ciągu 3 dni od otrzymania tej odpowiedzi są zobowiązani podać kompletne i prawidłowe dane lub dodatkowo – jeśli to niezbędne - wysłać podpisane dokumenty na adres wskazany przez Organizatora. W przypadku braku kontaktu we wskazanym w zdaniu drugim terminie lub braku podania kompletnych i prawidłowych danych lub braku wysłania podpisanych dokumentów wskazanych przez Organizatora w terminie określonym w zdaniu trzecim, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
- 5.20. Zwycięzcy w zamian za otrzymanie nagród w Konkursie oświadczają, iż udzielają Organizatorowi licencji niewyłącznej do Pracy Konkursowej rozumianej jako utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „Ustawa o prawie autorskim”), wykonanej w ramach Konkursu, w zakresie nieograniczonego czasowo wykorzystywania na wszelkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy o prawie autorskim, w tym w szczególności na wprowadzanie do sieci

Internet oraz umieszczenie i rozpowszechnianie w materiałach promocyjnych, reklamowych i marketingowych Organizatora z dniem ogłoszenia wyników Konkursu, określonego w punkcie 3.3. Regulaminu.

- 5.21. Prace konkursowe Zwycięzców mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w publikacjach offline Organizatora bez podawania danych Zwycięzcy lub z podaniem nazwy jego Profilu, według wyboru Organizatora, na co Zwycięzcy wyrażają zgodę. Zwycięzcy zapewniają, że umieszczenie ich prac w Internecie i publikacjach offline Organizatora nie naruszy dóbr osobistych oraz praw autorskich osób trzecich. Wszelkie ewentualne roszczenia dochodzone będą wobec Zwycięzców zgłaszających Pracę Konkursową.
- 5.22. Zwycięzcy nie są uprawnieni do wymiany nagrody na inną, wydania równowartości nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze, ani przeniesienia praw do uzyskania nagrody na osoby trzecie. Zwycięzcy są uprawnieni do rezygnacji z nagrody. W sytuacji rezygnacji lub zrzeczenia się nagrody pozostaje ona do dyspozycji Organizatora.
- 5.23. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane każdemu Zwycięzcy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. W związku z powyższym Organizator wskazuje, że na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych wartość przekazanej każdemu Zwycięzcy Nagrody, określonej w punkcie 1.1. Regulaminu podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody, z zastrzeżeniem zdania ostatniego niniejszego punktu. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek należny z tytułu wygranej. Do wartości Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowanej o należny podatek łącznej wartości Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest wyłącznie na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, obciążającego Zwycięzcę.
- 5.24. Uczestnik Konkursu akceptuje fakt, że warunkiem otrzymania Nagrody jest podanie Organizatorowi danych niezbędnych do przekazania danej Nagrody, a także poprawne wypełnienie przez Zwycięzcę dokumentów niezbędnych (w tym kwestionariusza osobowego) w celu realizacji zobowiązań publicznoprawnych (w tym zapłaty podatku) lub podpisanie wymaganych oświadczeń lub umów. Brak podania tych danych, wypełnienia kwestionariusza lub podpisania wymaganych oświadczeń lub umów jest równoznaczny ze zrzeczeniem się Nagrody przez Zwycięzcę, która w takiej sytuacji pozostaje w wyłącznej dyspozycji Organizatora.

## **6. OPIS NAGRÓD**

6.1. Nagroda Główna 1 stanowi ofertę zawarcia umowy o współpracy z marką Sinsay w roli ambasadora marki, na działania promocyjne i wykorzystanie wizerunku w kampanii lub kampaniach reklamowych i promocyjnych marki Sinsay, która jest przewidziana na okres 5 miesięcy, rozpoczynając najwcześniej od 15 maja 2024 roku. W przypadku otrzymania w Konkursie Nagrody Głównej 1 Zwycięzca otrzyma ofertę zawarcia umowy o współpracy z Organizatorem, przy czym brak podpisania umowy przedstawionej przez Organizatora jest równoznaczny ze zrzeczeniem się Nagrody. W zamian za wskazane w umowie świadczenia promocyjne (20 publikacji na Profilu Wykonawcy w Serwisie Instagram), Zwycięzca otrzyma świadczenia niepieniężne, na które składają się: jeden raz w każdym miesiącu współpracy otrzymanie tzw. „paczki PR” z produktami z najnowszych kolekcji Sinsay, zaproszenie na szkolenie z nagrywania Reelsów w Warszawie (najpóźniej 30 czerwca 2024), zaproszenie na specjalne wydarzenie rozrywkowo – promocyjne z okazji Dnia Matki w maju 2024 w Warszawie, zaproszenie na

spotkanie w Showroomie LPP w Warszawie z udziałem pracowników marki Sinsay oraz gości specjalnych w sierpniu 2024.

6.2. Nagroda Główna 2 to unikatowy kod, który stanowi voucher zakupowy na kwotę 1000 zł brutto, na dowolnie wybrany asortyment oferowany przez Organizatora pod marką Sinsay w sklepie internetowym <https://www.sinsay.com/pl/pl/>, z opcją bezpłatnej dostawy, przy czym wartość zakupów musi przekroczyć 1000 zł. Voucher musi zostać wykorzystany w ramach 1 transakcji (po pierwszym wykorzystaniu kod wygasa i nie może zostać wykorzystany ponownie). Otrzymując Nagrodę Główną 2, Zwycięzca otrzyma także możliwość uzyskania kodu rabatowego do sklepu internetowego Sinsay dla osób obserwujących jego Profil. W przypadku woli skorzystania z oferty otrzymania kodu, Zwycięzca zobowiąże się jednocześnie do nagrania i opublikowania na swoim Profilu video reels polegającego na prezentacji produktów, które nabył z wykorzystaniem vouchera, a także do udostępnienia otrzymanego od Organizatora kodu rabatowego dla swoich obserwujących.

6.3. Nagroda Główna 3 to nagroda w postaci lokówki – suszarki marki Dyson o wartości 2600 zł, która zostanie doręczona przez Organizatora na adres podany przez Zwycięzcę zgodnie z p. 5.19

6.4. Nagroda Główna 4 oznacza nagrodę w postaci imiennego vouchera na 2-dniowy pobyt dla maksymalnie 2 osób dorosłych i 1 dziecka w hotelu HT Houseboats – Luksusowe domki nad wodzie w Mielnie o wartości 2200 zł. Voucher ma charakter imienny i nie podlega zbyciu lub przekazaniu innej osobie. Dokładną datę pobytu w hotelu Zwycięzca ustali bezpośrednio z podmiotem prowadzącym hotel w miarę dostępności miejsc, jednak voucher można wykorzystać jedynie we wrześniu 2024 roku. Za realizację usługi hotelowej i jej jakość odpowiada wyłącznie podmiot prowadzący hotel, co Zwycięzca akceptuje. Otrzymując Nagrodę Główną 4, Zwycięzca otrzyma także możliwość uzyskania kodu rabatowego do sklepu internetowego Sinsay dla osób obserwujących jego Profil. W przypadku woli skorzystania z oferty otrzymania kodu, Zwycięzca zobowiąże się jednocześnie do nagrania i opublikowania na swoim Profilu IG story składającego się co najmniej z 5 klatek prezentującego pobyt Zwycięzcy w hotelu wraz z oznaczeniem @sinsay oraz profilu hotelu na Instagramie, wraz z informacją, że Zwycięzca korzysta z pobytu w związku z wygraną w Konkursie.

6.5. Nagroda Główna 5 oznacza nagrodę w postaci możliwości udziału w profesjonalnej Sesji o wartości 10.000 zł, wraz z udzieleniem Zwycięzcy przez Organizatora licencji do korzystania ze zdjęć wykonanych w trakcie Sesji oraz pamiątkowym albumem ze zdjęciami z Sesji. W przypadku otrzymania w Konkursie Nagrody Głównej 5 Zwycięzca zobowiązuje się wyrazić zgodę na wykorzystanie przez Organizatora wizerunku utrwalonego w trakcie Sesji, przy czym brak takiego oświadczenia jest równoznaczny ze zrzeczeniem się Nagrody. Data i miejsce Sesji zostanie wskazane przez Organizatora.

## **7. DANE OSOBOWE**

7.1. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych oraz rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

7.2. Administratorem danych osobowych Zwycięzców jest Organizator.

7.3. Dane osobowe Zwycięzców przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z rozstrzygnięciem Konkursu oraz wydaniem i rozliczeniem nagród w Konkursie. W przypadku podpisania umowy lub oświadczenia wynikających z realizacji jednej z Nagród, Zwycięzca otrzyma odrębną klauzulę informacyjną.

- 7.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a Zwycięzcom przysługuje prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania i zmiany oraz prawo żądania zaprzestania ich przetwarzania i prawo wniesienia sprzeciwu wobec przekazywania ich innemu administratorowi danych.
- 7.5. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak zgody na przetwarzanie danych osobowych, uniemożliwia odebranie nagród w Konkursie.
- 7.6. Podanie danych osobowych Organizatorowi oznacza zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu.

## **8. REKLAMACJE**

- 8.1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej lub w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
- 8.2. O zachowaniu terminu opisanego w punkcie 8.1. Regulaminu decyduje data nadania reklamacji.
- 8.3. Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą rozpatrywane.
- 8.4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z punktem 8.5. Regulaminu oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
- 8.5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne leżące po stronie Serwisu Instagram prowadzące do czasowych przerw w możliwości korzystania z Serwisu, czy też do niewłaściwego funkcjonowania lub braku funkcjonowania Serwisu Instagram.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 10.1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 ustawy z dnia 29.07.1992 r. o grach i zakładach wzajemnych i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie lub rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
- 10.2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z udziału w Konkursie.
- 10.3. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia Uczestnika z Konkursu i uniemożliwienia mu ponownego wzięcia udziału w Konkursie, w przypadku naruszenia przez Uczestnika Regulaminu.
- 10.4. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Serwisie Instagram.
- 10.5. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
- 10.6. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 10.7. Regulamin obowiązuje od dnia 9.04.2024 r.