

## REGULAMENTUL CONCURSULUI

### “SINSAY STARS”

Organizat de LPP ROMÂNIA FASHION S.R.L.

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI.

1.1 Concursul „**SINSAY STARS**” (denumit in continuare „Concursul”), avand ca scop implementarea programului de ambasadori Sinsay, este organizat de catre **LPP ROMÂNIA FASHION S.R.L.**, societate romana cu raspundere limitata, cu sediul social in Calea Grivitei, nr. 84-98 si 100-102, The Mark Tower, Aripa de Est, etaj 5, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/17329/2007, Cod Unic de Inregistrare (C.U.I.): RO 22418650, , tel.. +40 770 438 611. (denumita in cele ce urmeaza „Organizatorul”), reprezentata legal de dna. Simona Filip, in calitate de Director General in calitate de Organizator si **M2M Events Loft S.R.L.**, persoana juridica cu sediul social in Slatina, str. Theodor Burca, nr. 19, biroul nr 3, judetul Olt, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J28/608/2015, CIF RO 34985330, avand cont RO40INGB0000999905278834, deschis la ING sucursala Victoriei, reprezentata legal de catre Ana-Lidia Pitulea, Administrator, denumita in continuare **Agentia**

1.2 Acest Concurs se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”)

1.3 Persoanele cu drept de participare ce doresc sa se inscrie la Concurs trebuie sa respecte prezentul Regulament, prin intermediul caruia va fi implementat intregul Concurs.

1.4 Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane interesate prin accesarea site-ului [www. https://www.instagram.com/sinsayro/](https://www.instagram.com/sinsayro/) sectiunea “BIO”.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre conditiile privind organizarea Concurului, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau prelungi desfasurarea acestuia, cu anuntarea prealabila pe site-ul <https://www.instagram.com/sinsayro/> cu minimum 1 (una) zi lucratoare inainte de data intrarii in vigoare a modificarilor Regulamentului.

1.6 Pentru evitarea oricarei neintelegeri, prezentul Concurs se desfasoara in limba romana. Organizatorul nu va avea obligatia sa asigure servicii de traducere/interpretare in legatura cu participarea la Concurs, inclusiv in ceea ce priveste premiile oferite conform prevederilor Regulamentului si nu va acoperi niciun cost legat de traducere/interpretare, acestea fiind exclusiv in sarcina participantilor.

#### SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI.

2.1 Concursul este organizat si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in mediul online, prin intermediul retelei sociale Instagram @sinsayro.

## **SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI.**

3.1 Concursul se va desfasura in perioada 21.10.2024 – 28.02.2025 fiind lansat in data de 21 octombrie 2024, ora 00:00 si, sub rezerva neintervenirii unei decizii de modificare a duratei ori de suspendare sau incetare a Concursului, se va incheia la data de 28 februarie 2025, ora 23.59.

3.2 Organizatorul poate hotari oricand modificarea duratei Concursului, printr-un act aditional la prezentul Regulament, in conformitate cu prevederile art. 1.5 de mai sus.

## **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE.**

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Concurs numai persoanele fizice, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu rezidenta fiscala in Romania si care la data inscrierii au implinit varsta de 18 ani si respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

4.2. Participarea la acest Concurs inseamna cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul sa participe la Concurs angajatii Organizatorului, angajatii oricaror companii implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Concursului, precum si rudele de gradul I si II si afinii angajatilor mai sus-mentionati (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie ai angajatilor).

## **SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR.**

5.1. In cadrul acestui Concurs, o Comisie format adin 3 persoane numite de Organizator va acorda urmatoarele premii:




ETAPA I:

- 🏆 10 premii în valoare totală de 30 000 lei (TVA inclus), **reprezentand un contract de Ambassador Sinsay valabil 4 luni de zile (1 noiembrie 2024 -28 februarie 2025)** prin care fiecare dintre cei 10 castigatori desemnati de juriu sau rezervele acestora, dupa caz, va primi lunar, in perioada contractuala, cate un cod cu valoarea de 750 de lei (TVA inclus) valabil pentru achizitiile de pe site-ul [www.sinsay.com](http://www.sinsay.com). Pentru a evita dubiul, un premiu din aceasta etapa constă într-un contract de Ambassador Sinsay valabil 4 luni (noiembrie 2024-februarie 2025), în valoare totală de 3000 lei (TVA inclus). **Data pana la care se poate semna contractul in vederea validarii premiului este 10.11.2024**

Prin contractul incheiat de castigatorii validati de Organizator potrivit prevederilor din cadrul *Sectiunii 7* din prezentul Regulament , acestia isi vor asuma obligatia de a posta în fiecare lună 1 reel+1 set de stories pe profilul personal de Instagram în care să prezinte produsele Sinsay (achiziționate folosind codul de 750 de lei (TVA inclus), alocat lunar) și codul de reducere personalizat pentru următorii săi. Prin participarea la Concurs, castigatorii desemnati declara ca au citit si inteles conditiile privind valorificarea premiilor castigate.

**Castigatorii etapei I vor fi desemnati de un juriu format din 3 membri, acestia desemnand odata atat castigatroii, cat si rezervele acestora (10 castigatori si 10 rezerve).**

- ETAPA a II-a: 3 premii în valoare totală de 4 500 lei (TVA inclus) acordate primilor 3 castigatori din etapa I care au cel mai mare numar de vizualizari aferente vidourilor incarcate conform indicatiilor din cadrul *Sectiunii 6* din prezentul Regulament, fiecare premiu constand intr- o sesiune online. Astfel, valoarea unui premiu din Etapa a II-a este de 1500 lei (TVA inclus). Cele 3 premii din Etapa a II-a sunt:

-  Premiul 1 = o sesiune de Chromatic analysis;
-  Premiul 2= o sesiune de self-Makeup;
-  Premiul 3 = o sesiune de Styling.

Castigatorii etapei a II-a vor fi desemnati de Organizator in urma contabilizarii numarului de vizualizari per postare/reel realizata conform indicatiilor din cadrul art.6.1 din prezentul Regulament, acesta desemnand atat castigatorii, cat si rezervele acestora (3 castigatori si 3 rezerve).

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CONCURSULUI.**

### **6.1 ETAPA I**

În perioada 21 octombrie-2 Noiembrie 2024 participanții trebuie să încarce pe Profilul personal de Instagram **un reel de 30 de secunde** în care să prezinte o ținută alcătuită doar din articole Sinsay și să folosească tagul **@sinsayro** și hashtagul **#SinsayStarsRomania**. Inscrierea la Concurs este in intregime voluntara si gratuita. In vederea inscrierii in Concurs in perioada mai sus mentionata, un Participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa detina un cont de utilizator pe rețeaua de socializare Instagram („Profilul”), Profilul trebuind sa fie public;
- b) sa inregistreze un video de minimum 30 de secunde in care sa puna in evidenta intr-un mod creativ o tinută formată doar din produsele Sinsay si sa il incarce in Profil;
- c) sa lase un tag catre profilul @sinsayro si sa adauge hashtagul #SinsayStarsRomania;
- d) sa dea click pe butonul de FOLLOW (Urmareste) de pe contul de Instagram @sinsay, doar in cazul in care nu urmaresc deja contul respectiv.

**6.1.1. Câștigătorii vor fi desemnați in data de 8 noiembrie prin anunțarea pe pagina de Instragam @sinsayro.** În cazul în care un câștigător nu dorește să își ridice premiul, Organizatorul va apela la rezerve.

6.1.2. In vederea intrarii in posesia premiilor Câștigătorii trebuie sa contacteze Organizatorul incepand cu data de 8 noiembrie si **până in data de 10 noiembrie** la una dintre adresele Agentiei: [lidia@circlesquare.ro](mailto:lidia@circlesquare.ro), [mihaela@circlesquare.ro](mailto:mihaela@circlesquare.ro).

**6.1.3. Premiile din ETAPA 1+ Premiile din ETAPA 2 sunt cumulative (trei dintre cei 10 castigatori desemnati in etapa I vor castiga cele 3 premii din etapa a II-a) dar premiile din Etapa a II-a nu se cumulează ( un câștigător din ETAPA a II-a nu poate câștiga mai multe sesiuni aferente premiilor 1-3 din cadrul acestei etape)**

## 6.1.2 ETAPA a II- a

**In perioada 24 noiembrie 2024-25 februarie 2025 cei 10 castigatori ai Etapei I sau rezervele lor, dupa caz, vor posta, conform contractului Ambassador Sinsay incheiat cu Organizatorul cate 4 reel-uri, fiecare pe profilele lor de Instagram. Profilele de Instagram ale Ambasadorilor trebuie sa fie publice pe toata durata contractului incheiat cu Organizatorul si sa ramana publice pana cel putin in data de 1 aprilie 2025.**

Criteriu acordare premii: Suma vizualizărilor celor 4 reel-uri per profil Instagram Castigator al etapei I postate pe perioada programului va fi luată în considerare pentru acordarea celor trei premii speciale.

Castigatorii celor 3 premii mentionate in cadrul art.5.1. vor fi anuntati in data de 7 martie 2025 **pe pagina de Instragam @sinsayro**

In perioada 7-15 martie câștigătorii vor contacta Organizatorul la una dintre adresele Agentiei: [lidia@circlesquare.ro](mailto:lidia@circlesquare.ro), [mihaela@circlesquare.ro](mailto:mihaela@circlesquare.ro). pentru a intra în posesia premiilor

In situatia in care Organizatorul apeleaza la rezerve, validarea castigatorilor finali poate fi prelungita pana in data de 17 martie 2025 prin intrarea în posesie a voucherului cu sesiunea online câștigată

6.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru niciun fel de informatie falsa furnizata de Participanti, precum si pentru prelucrarea informatiilor astfel furnizate.

6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice Participant la Concurs pe motiv de neconcordanta cu tema Concursului. Prin inscrierea in Concurs, Participantul confirma faptul ca a citit si a inteles toate conditiile prezentului Regulament si ca le accepta.

6.4. Un Participant poate posta un numar nelimitat de video-uri pe durata Concursului. Prin participarea la Concurs, Participantul declara ca detine toate drepturile de autor asupra videoclipului/videoclipurilor(reel-urilor incarcate) in Profil in legatura cu Concursul si ca acesta este liber de orice obligatii legale si nu este grevat de drepturi ale tertilor Responsabilitatea pentru orice incalcare a drepturilor tertilor, in special a drepturilor de autor, in legatura cu videoclipul participant in Concurs revine strict Participantului respectiv.

6.5. Textul / continutul videoclipului incarat de Participant trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- a) sa nu fie contrar legii si sa nu aduca atingere bunelor moravuri;
- b) sa nu contina mesaje adresate minorilor, sa nu faca referire la minori si sa nu ilustreze persoane minore;
- c) sa nu aiba un continut vulgar, discriminatoriu sau care incita la ura pe motive de nationalitate, etnie, rasa, religie, politica, xenofobie, gen sau care prejudiciaza bunul renume al Organizatorului sau al unei tertie parti;
- d) sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/ sau alte drepturi ale niciunei tertie persoane
- e) sa nu faca referire la bunuri sau servicii care nu sunt comercializate de Organizatorul Concursului;
- f) sa nu aiba un continut care poate avea un impact negativ asupra reputatiei sau perceptiei marcii Sinsay sau a Organizatorului.

In situatia in care textul din postarea participa nu respecta prevederile de mai sus, Participantul respectiv este descalificat din cadrul Concursului.

## **SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR.**

### **7.1 Desemnarea castigatorilor. Premiile acordate prin jurizare.**

Castigatorii premiilor vor fi desemnati in perioada 04-08.11.2024, in doua etape, de catre o Comisie compusa din 3 membri numiti de Organizator, la sediul central al acestuia din Calea Grivitei, nr. 84-98 si 100-102, The Mark Tower, Aripa de Est, etaj 5, sector 1, Bucuresti care vor acorda, fiecare, puncte de la 1 la 10 pentru fiecare inregistrare in temeiul criteriilor mentionate in prezentul Regulament.

Etrapa 1: Vor fi desemnati 10 castigatori din randul participantilor care respecta mecanismul concursului descris in cadrul art.6 al prezentului Regulament.

Premiile din cadrul acestei etape sunt: 10 premii în valoare totală de 30 000 lei (TVA inclus). Un premiu din Etapa 1 constă într-un contract de Ambassador Sinsay valabil 4 luni (noiembrie 2024-februarie 2025) incheiat între fiecare castigator si Organizatorul Concursului, în valoare totală de 3000 lei (TVA inclus) per castigator, care presupune trimiterea de catre Organizator catre fiecare Ambassador a unui cod valabil pe [www.sinsay.com](http://www.sinsay.com) în fiecare lună, de 750 lei (TVA inclus) in vederea executarii contractului mai sus mentionat.

Premiile sunt cumulative, oice participant declarat castigator de catre Comisie putand castiga un premiu din cadrul etapei nr 2 a prezentului Regulament.

Etapa 2: Vor fi desemnati 3 castigatori din randul Castigatorilor desemnati in cadrul etapei nr.1.mentionata mai sus in baza numarului de vizualizari obtinute de videoclipurile postate conform prevederilor Regulamentului.

Premiile din cadrul acestei etape 2 sunt:

3 premii în valoare totală de 4 500 lei (TVA inclus). Un premiu din Etapa 2 constră într-un serviciu de tipul unei sesiuni online. Valoarea unui premiu din Etapa 2 este de 1500 lei (TVA inclus). Cele 3 premii din Etapa 2 sunt mentionate in art.5.1. Regulament.

In cadrul etapei a II-a , premiile sunt necumulative, ceea ce inseamna ca un Castigator desemnat in cadrul etapei nr 1 poate fi declarat câştigător o singura data in cadrul etapei a II-a.

7.1.5 Criteriul de jurizare va fi nivelul de conformitate cu cerintele Concursuluij descise in art.6 al prezentului Regulament, alaturi de nivelul de creativitate si autenticitate al postarii in Profil.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia Concursul fara acordarea premiilor sau cu acordarea doar a unora dintre Premii in situatia in care niciunul sau un numar insuficient Participanti nu va/vor fi considerati de catre juriu ca indeplinind cerintele de creativitate.

Juriul Organizatorului are deplina putere in decizia de selectare a Castigatorilor, sub rezerva indeplinirii conditiilor formale ale Concursului. Prin insasi natura sa, determinarea Castigatorilor Concursului se bazeaza pe evaluarile subiective ale membrilor juriului, iar selectarea Castigatorilor nu va constitui motiv pentru ceilalti Participanti de a formula pretentii fata de Organizator.

### **7.2 Validarea castigatorilor. Publicarea acestora.**

7.2.1. Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor din cadrul ambelor etape ale Concursului, respectiv data de 8.11.2024, Organizatorul va proceda la validarea acestora. Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat castigator al Concursului, este necesar

- a) sa indeplineasca conditiile de inscriere specificed in prezentului Regulament;
- b) textul / continutul videoclipului incarcat de Participant sa respecte cerintele mentionate in sectiunea 6 a prezentului Regulament;

c) sa incheie un contract de colaborare cu Organizatorul potrivit cerintelor din cadrul art.5.1 Regulament

d) sa prezinte reprezentantilor Agentiei informatiile necesare in vederea identificarii castigatorilor; 7.2.2. Prin participarea la Concurs, Participantul isi da acordul expres ca Organizatorul sa foloseasca datele personale in scopul indeplinirii obligatiei de a face publici castigatorii. Astfel numele si prenumele celor desemnati castigatori vor fi distribuite/anuntate .pe contul de Instagram. <https://www.instagram.com/sinsayro/>. fara nicio alta remuneratie suplimentara, cu exceptia premiului acordat in cadrul Concursului de Organizator.

### 7.3 Intrarea in posesia premiilor.

Participantii care au fost desemnati castigatori in etapele I si II conform prevederilor de la art.7.1 din Regulament trebuie să contacteze Organizatorul, **pana in data de 10 noiembrie 2024 (etapa I), respectiv data de 15 martie 2025 (etapa a II-a)**, la una dintre adresele Agentiei pentru a intra în posesia premiului: [lidia@circlesquare.ro](mailto:lidia@circlesquare.ro), [mihaela@circlesquare.ro](mailto:mihaela@circlesquare.ro)

Ulterior, Agentia va transmite via e-mail pus la dispozitie de fiecare dintre castigatori contractul mentionat in art.5.1. din Regulament. **Data pana la care se poate semna contractul in vederea validarii premiului este 10 noiembrie 2024**

Pentru a parcurge procesul de validare fiecare castigator va furniza Organizatorului in momentul contactarii de catre Agentie informatiile necesare identificarii si validarii acestuia. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare.

Castigatorii nu au dreptul de a schimba premiul cu un alt premiu, de a primi echivalentul premiului in bani, bunuri sau servicii sau de a transfera drepturile de obtinere a premiului catre terte parti. Castigatorii au dreptul de a renunta la premiu. In caz de anulare sau renuntare, premiul ramane la dispozitia Organizatorului.

Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii castigatori declara ca integ si accepta ca, in schimbul primirii premiilor in cadrul Concursului, acorda Organizatorului o licenta neexclusiva, neretractabila, pentru opera creata, inteleasa ca opera in sensul Legii 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe (in continuare: „Legea privind dreptul de autor”), creata in cadrul Concursului, pentru utilizare nelimitata in toate domeniile de exploatare specificate in Legea privind dreptul de autor, incluzand in special incarcarea pe Internet si plasarea si difuzarea in materialele promotionale, publicitare si de marketing ale Organizatorului, incepind cu data anuntarii rezultatelor Concursului, fara vreo limitare teritoriala si fara vreo alta obligatie pentru Organizator.

Video-urile Castigatorilor pot fi postate pe Internet sau utilizate in publicatiile offline ale Organizatorului fara mentionarea detaliilor Castigatorului sau a numelui Profilului Castigatorului, la discretia Organizatorului, aspect cu care Castigatorii sunt de acord odata cu participarea la Concurs. Exploatarile pot fi realizate in mod nelimitat in mod individual ori in conexiune cu alte opere ori materiale ale Organizatorului, cu sau fara scop comercial Castigatorii garanteaza ca publicarea lucrarilor lor pe internet si in publicatiile offline ale Organizatorului nu incalca drepturile personale, drepturile de autor ori alte drepturi ale tertilor. Orice pretentii potentiale vor fi formulate impotriva Castigatorilor participanti in Concurs, iar Castigatorii vor pune la adapost Organizatorul fata de orice pretentie izvorata de la acestia ori de la un tert in legatura cu opera creata in cadrul Concursului ori in conexiune cu aceasta.

## **SECTIUNEA 8. DREPTURI, OBLIGATII, RESPONSABILITATI.**

8.1. Inscrierile inainte sau dupa perioada de inscriere in Concurs mentionata in Regulament nu vor fi luate in considerare.

8.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme intampinate de participanti in participarea la Concurs, cauzate de providerul de internet, conexiunea la internet si/ sau de problemele tehnice ale platformei Instagram care conduc la intreruperi temporare ale capacitatii de a utiliza platforma Instagram sau la functionarea defectuoasa sau nefunctionarea platformei Instagram. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.

8.3. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs. Participantul este unicul responsabil pentru orice consecinte directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a participarii sale la acest Concurs.

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE.**

9.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate Castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorilor.

9.2. In cazul Castigatorilor de alta cetatenie, dar cu resedinta in Romania, obligatia de a vira impozitul catre autoritatea competenta revine Organizatorului, in cazul existentei unei conventii de evitare a dublei impunere intre Romania si statul de origine al Castigatorului, Castigatorul fiind obligat la a-si da concursul in a furniza toate documentele necesare solicitate de catre Organizator, refuzul acestuia in acest scop dand dreptul Organizatorului de a refuza acordarea premiului.

## **SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR.**

10.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza cu scopul de a acorda posibilitatea de a participa in Concurs si de a fi desemnat castigator si ulterior pentru acceptarea si intrarea in posesie a premiului. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi realizata in mod legal, cu respectarea principiilor de prelucrare prevazute de legislatia specifica, in vederea participarii la acest Concurs, validarii castigatorilor si atribuirii premiilor si in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce-i revin Organizatorului legat de acordarea premiilor castigatorilor si evidenta financiar-contabila aferenta inmanarii premiilor.

Datele castigatorilor vor fi stocate pe perioada impusa de lege pentru pastrarea documentelor justificativ contabile cu respectarea confidentialitatii si a legii privind arhivarea, in scopul dovedirii in fata autoritatilor fiscale romane a indeplinirii obligatiilor legale. Datele celorlalti participanti vor fi stocate pe o perioada maxima de 6 luni de la data anuntarii Castigatorilor.

10.2. Organizatorul se obliga ca datele personale - altele decat cele publicate de participanti pe conturile de socializare si care astfel sunt vizibile publicului larg - sa nu fie dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitor/prepusilor sai si a partenerilor contractuali implicati in desfasurarea Concursului.

10.3. Prin inscrierea la in Concurs, participantii sunt de acord in mod expres cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si prenumele sa fie facute publice.

10.4. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679, privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind



libera circulatie a acestor date, ale Participantilor, stocate pe durata Concursului si ulterior acesteia. Acestea se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor si sa le utilizeze conform legislatiei în vigoare.

10.5. In temeiul dispozitiilor legale, Participantii beneficiaza de urmatoarele drepturi in legatura cu datele lor personale:

- dreptul de acces la datele personale si de a solicita o copie a acestora;
- dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal prelucrate, in masura posibilului si in conformitate cu legile aplicabile;
- dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării, in cazul in care se contesta exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata (creare de profiluri);
- dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate intr-un format structurat si de a solicita transferul lor direct catre alt operator;

Pentru exercitarea acestor drepturi Participantii se pot adresa cu o cerere catre Organizator (LPP Romania Fashion S.R.L.), la adresa Calea Grivitei, nr. 84-98 si 100-102, The Mark Tower, Aripa de Est, etaj 5, sector 1, Bucuresti

- dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Naționala pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal.

Autoritatea Naționala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal poate fi contactata la datele de contact disponibile pe website-ul instituției, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

## **SECTIUNEA 11. INCETAREA / INTRERUPEREA CONCURSULUI.**

11.1 Concursul poate inceta oricand in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura fie desfasurarea in bune conditii a Concursului, fie indeplinirea scopului pentru care Concursul este organizat.

11.2 Concursul poate fi suspendat ori poate inceta oricand in baza deciziei Organizatorului, fara ca prin aceasta sa se nasca vreun drept la despagubire.

## **SECTIUNEA 12. LEGEA APLICABILA. LITIGII.**

12.1 Prezentul Regulament este supus legii romane.

12.2 Eventualele litigii decurgand din sau in legatura cu acest Regulament se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care nu se ajunge la o intelegere pe aceasta cale, litigiile vor fi inaintate spre solutionare instantelor judecatoresti competente de la sediul Organizatorului din Bucuresti.

## **SECTIUNEA 13. LIMITAREA RASPUNDERII. RECLAMATII**

13.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

13.2. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru erorile din datele de identificare, etc. furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizării de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in



conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului.

13.3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii de curierat etc. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire/dovezii de primire a premiului conform unui in scris semnat, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

13.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbari legate de implementarea Concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Concursului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Concursului.

13.5. Orice reclamatie in legatura cu incalcarea prezentului Regulament in desfasurarea Concursului trebuie trimisa Organizatorului la adresa indicata in Sectiunea 1, in cel mult 14 zile de la publicarea castigatorilor. Reclamatii primite dupa data specificata nu vor fi luate in considerare. Reclamatia va fi analizata de Organizator in termen de 15 zile de la primire. Raspunsul va fi transmis printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail furnizata cu ocazia reclamatiei, in termen de cel mult 7 zile de la data analizei reclamatiei.

ORGANIZATOR

**LPP ROMÂNIA FASHION S.R.L.**

Simona FILIP

## ANEXA 1

### NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, ca parte a responsabilității dedicate asigurării transparenței, securității și confidențialității, **LPP ROMÂNIA FASHION S.R.L.**, societate romana cu raspundere limitata, cu sediul social in Calea Grivitei, nr. 84-98 si 100-102, The Mark Tower, Aripa de Est, etaj 5, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/17329/2007, Cod Unic de Inregistrare (C.U.I.): RO 22418650, ,e-mail: [office.romania@lpp.com](mailto:office.romania@lpp.com) (denumita in cele ce urmeaza „Organizatorul”), reprezentata legal de dna. Simona Filip, in calitate de Director General\*se angajează să protejeze și să folosească informațiile personale denumite „date cu caracter personal”, aparținând persoanelor vizate, doar în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) numit in continuare „Regulamentul”, precum si in baza Legii nr 190/2018.

În general, intenția noastră este să colectăm doar datele cu caracter personal care sunt necesare îndeplinirii scopului pentru care au fost colectate, precizat mai jos.

#### **Scopul și temeiurile prelucrării**

Prezenta notă de informare se referă la calitatea dumneavoastra **de participant la** Concursul „SINSAY STARS” (denumit in continuare „Concursul”), avand ca scop implementarea programului de ambasadori Sinsay desfasurat in perioada 21.10.2024 – 28.02.2025.

Temeiul legal al prelucrării datelor cu caracter personal in scopurile declarate mai sus este dat de art.6 alin.1, lit.b) din Regulament.

#### **1. Categoriile de date cu caracter personal**

Datele cu caracter personal care vor fi prelucrate de către Societate în scopul specificat mai sus sunt cele obținute de la dvs. in calitate de persoana vizată.

In cadrul Concursului, Organizatorul va utiliza si prelucra urmatoarele date personale:

- a) Nume, prenume;
- b) CNP, doar in cazul castigatorilor, avand in vedere ca valoarea premiilor depaseste suma de 600 de lei;
- c) Adresa de e-mail;
- d) Numar de telefon.

#### **2. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul poate utiliza serviciile mai multor parteneri contractuali, respectiv agentii de publicitate ce au aceeași calitate de Organizator in cadrul Concursului. Datele cu caracter personal pe care le divulgăm sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru desfasurarea Concursului, aceste date nefiind utilizate în niciun alt scop. Depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Unii dintre aceștia sunt terțe părți care nu au rolul de a prelucra datele, însă au acces la acestea în îndeplinirea sarcinilor sau în interacțiunile lor cu Organizatorul, cum ar fi societăți care asigură întreținere tehnică, auditori financiari sau juridici.

Datele cu caracter personal indicate mai sus pot fi puse la dispoziție sau transmise către terți și în următoarele situații: (i) autorități publice, care solicită Organizatorului să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia din urmă cum ar fi Agenția Națională a Administrației Fiscale (A.N.A.F.); (ii) pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor Organizatorului, precum instanțe de judecată;

### **Transferul datelor cu caracter personal în străinătate**

În contextul îndeplinirii operațiunilor descrise mai sus, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi transferate în străinătate către state din Uniunea Europeană („UE”) sau Spațiul Economic European („SEE”).

Vă informăm prin prezenta că orice transfer realizat de Societate într-un stat membru UE sau SEE va respecta cerințele legale prevăzute în Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 2016/679 adoptat de Parlamentul European („GDPR”).

### **3. Durata prelucrării**

Vă vom stoca datele cu caracter personal doar pe perioadă de timp necesară pentru atingerea scopurilor de prelucrare de mai sus, cu respectarea în același timp a cerințelor legale în vigoare. În cazul în care Organizatorul va stabili că are un interes legitim sau o obligație legală de a prelucra în continuare datele dumneavoastră cu caracter personal în alte scopuri, veți fi informați în mod corespunzător în acest sens.

Datele dumneavoastră cu caracter personal colectate în scopul detaliat anterior vor fi prelucrate de Organizator până la îndeplinirea scopului detaliat mai sus și o perioadă de 5 ani conform reglementărilor fiscale aplicabile.

### **4. Ce se întâmplă cu datele dumneavoastră cu caracter personal după încetarea prelucrării**

Odată ce perioada de prelucrare indicată mai sus expiră, iar Organizatorul nu mai are motive legale sau legitime de a vă prelucra datele cu caracter personal, datele vor fi șterse în conformitate cu procedurile acesteia, care pot implica arhivarea, anonimizarea sau distrugerea acestora.

### **5. Refuzul prelucrării și consecințele acestuia**

Datele cu caracter personal prevăzute în Secțiunea 0 reprezintă obligație contractuală sau o obligație necesară pentru validarea premiilor, identificarea castigatorilor din cadrul Concursului, după caz, iar persoana vizată trebuie să furnizeze datele cu caracter personal pentru îndeplinirea scopului menționat în Secțiunea 1. Refuzul furnizării datelor pentru acest scop poate avea drept consecințe imposibilitatea Organizatorului de a desemna castigatorii din cadrul Concursului.

### **6. Securitatea prelucrării datelor**

Organizatorul vă informează prin prezentul că evaluează și actualizează constant măsurile de securitate implementate pentru a asigura o prelucrare a datelor cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

### **7. Drepturile persoanei vizate în ceea ce privește prelucrarea datelor**

În contextul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal, aveți următoarele drepturi:

**Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** aveți dreptul de a obține confirmarea faptului că datele dumneavoastră cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date;

## **Dreptul la acces garantat de GDPR este liber de orice costuri.**

**Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal:** aveți posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;

**Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării:** aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți să vă ștergem datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificăm dacă temeiurile legitime ale operatorului de date prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;

**Dreptul de a vă retrage consimțământul cu privire la prelucrare,** atunci când prelucrarea are la bază consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până în momentul respectiv;

**Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor** din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

**Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă;

**Dreptul la portabilitatea datelor,** însemnând dreptul de a vă primi datele cu caracter personal pe care le-ați furnizat operatorului de date într-o formă structurată, utilizată în mod curent și care poate fi citită automat, precum și dreptul de a transfera respectivele date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

**Dreptul de a depune plângere** în fața Autorității de Protecție a Datelor (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

Drepturile de mai sus pot fi exercitate în orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă încurajăm să adresați o solicitare în scris, datată și semnată la adresă LPP FASHION ROMANIA din Calea Grivitei, nr. 84-98 si 100-102, The Mark Tower, Aripa de Est, etaj 5, sector 1, Bucuresti sau contactând Responsabilul cu Protecția Datelor la [dpo.romania@lppsa.com](mailto:dpo.romania@lppsa.com).

Director General

Simona Filip