

REGULAMIN KONKURSU

Konkurs „Sinsay Stars 2”

1. DEFINICJE

- 1.1. Użytych w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

Organizator	LPP S.A. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Łąkowej 39/44, 80-769 Gdańsk, NIP: 5831014898, KRS: 0000000778.
Regulamin	oznacza niniejszy Regulamin Konkursu pod nazwą „Sinsay Stars 2” wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, regulujący zasady i warunki Konkursu, w szczególności określający warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.
Konkurs	oznacza konkurs pod nazwą „Sinsay Stars 2”, będący realizacją programu ambasadorskiego marki Sinsay, organizowany przez Organizatora w okresie i na warunkach wskazanych w treści Regulaminu.
Serwis Instagram	oznacza serwis internetowy pod domeną http://instagram.com
Serwis Tik Tok	oznacza serwis internetowy pod domeną http://tiktok.com
Fanpage Sinsay	oznacza profil publiczny założony przez Organizatora odpowiednio w Serwisie Instagram pod nazwą Sinsay @sinsay lub w Serwisie Tik Tok pod nazwą @sinsay
Praca Konkursowa	oznacza łącznie: komentarz Uczestnika do Postu konkursowego spełniający warunki opisane Regulaminem oraz Wideo dodane na Profil zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
Profil	oznacza własny, publiczny profil Uczestnika w Serwisie Instagram lub w Serwisie Tik Tok (w zależności, z którego Serwisu zostanie zgłoszona Praca konkursowa) utrzymany w tematyce lifestylowej
Uczestnik	oznacza użytkownika odpowiednio Serwisu Instagram lub Serwisu Tik Tok, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu.
Zwycięzca Nagroda Główna lub Nagroda	oznacza Uczestnika, któremu Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę oznacza nagrodę w postaci oferty zawarcia umowy o współpracy z marką Sinsay w roli ambasadora marki, na działania promocyjne i wykorzystanie wizerunku w kampaniach reklamowych i promocyjnych na okres 5 miesięcy (od listopada 2024 do marca 2025). Planowany termin rozpoczęcia współpracy to listopad 2024. W Konkursie przewidzianych jest 8 (osiem) tożsamyh Nagród Głównych. Szczegółowe zasady dotyczące Nagrody zostaną opisane w Regulaminie.
Komisja Konkursowa	oznacza 3-osobowy zespół powołany przez Organizatora w celu nadzoru przebiegu Konkursu oraz wyłonienia Zwycięzców, działający na podstawie postanowień Regulaminu.

Post konkursowy	oznacza post opublikowany przez Organizatora na Fanpage'u Sinsay (zarówno w Serwisie Instagram, jak i w Serwisie Tik Tok) w dniu rozpoczęcia Konkursu, zawierający zadanie konkursowe
Landing Page	specjalna podstrona na stronie marki Sinsay www.sinsay.com poświęcona Konkursowi

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs ogłaszany jest w Internecie, na Fanpage Sinsay zarówno w Serwisie Instagram, jak i w Serwisie Tik Tok.
- 2.2. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.3. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się wyłącznie poprzez opublikowanie Pracy Konkursowej za pośrednictwem Serwisu Instagram lub Serwisu Tik Tok (w zależności, z którego Serwisu Uczestnik chce wziąć udział w Konkursie)
- 2.4. W przypadku, gdy Uczestnik ma własny profil zarówno w Serwisie Instagram, jak i w Serwisie Tik Tok, to Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu podejmuje decyzję, za pośrednictwem którego Serwisu – to jest Instagram albo Tik Tok - chce wziąć udział w Konkursie. Wszelkie zasady udziału tego Uczestnika w Konkursie i jego rozstrzygnięcia będą odnosiły się konsekwentnie do tego Serwisu, z którego skutecznie zgłosił Pracę konkursową.
- 2.5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy administrowany, ani powiązany z Serwisem Instagram ani Serwisem Tik Tok. Informacje, które są udostępniane Organizatorowi, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach opisanych w Regulaminie. Przystąpienie do Konkursu stanowi jednocześnie oświadczenie Uczestnika Konkursu, iż zwalnia odpowiednio Serwis Instagram lub Serwis Tik Tok z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu.
- 2.6. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w punkcie 4. Regulaminu.
- 2.7. Poza postanowieniami Regulaminu, wiążące będą także komunikaty i informacje dotyczące Konkursu, pochodzące od Organizatora i zamieszczane na Fanpage Sinsay w Serwisie Instagram lub Serwisie Tik Tok, niezmiennie zasady Konkursu (punkt 4 i 5 Regulaminu) i niemające wpływu na status Uczestnika.

3. TERMINY

- 3.1. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 10.10.2024 (od godz. 09:00) do 27.10.2024 (do godz. 23:59)
- 3.2. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonane przed czasem rozpoczęcia lub po upływie terminu, opisanego w punkcie 3.1. Regulaminu, nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z dostępem Uczestnika do Internetu lub brak możliwości wykonania przez Uczestnika Pracy Konkursowej w terminie określonym w punkcie powyżej. Przedłużenie z tego powodu terminu wykonania Prac Konkursowych przez Uczestników jest wykluczone.
- 3.3. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni do dnia 31.10.2024 r. nie później niż do godziny 23:59 na Landing Page oraz w komentarzu pod Postem konkursowym w Serwisie Instagram oraz w Serwisie Tik Tok.
- 3.4. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia okresu prowadzenia Konkursu, określonego w punkcie 3.1., a tym samym do zmiany dnia ogłoszenia Zwycięzców, wskazanego w punkcie 3.3. Oświadczenie Organizatora w przedmiotowym zakresie zostanie w takim przypadku zamieszczone na Fanpage Sinsay w

Serwisie Instagram oraz w Serwisie Tik Tok oraz na Landing Page przed upływem dotychczasowego okresu prowadzenia Konkursu.

4. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

- 4.1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
- 4.2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest polskim rezydentem podatkowym;
 - b) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, a także ma możliwość zawarcia we własnym imieniu umowy o współpracy z marką Sinsay w roli ambasadora marki
 - c) weźmie udział w Konkursie zgodnie z warunkami opisanymi w p. 3
 - d) posiada własne konto użytkownika portalu społecznościowego Instagram lub Tik Tok (Profil), przy czym profil musi być publiczny i utrzymany w tematyce lifestylowej (tj. zawierający publikacje pozwalające na obiektywną ocenę, że ma charakter profilu lifestylowego, czyli związanego ze stylem życia)
 - e) obserwuje Fanpage Sinsay odpowiednio w Serwisie Instagram lub w Serwisie Tik Tok
 - f) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach wskazanych w Regulaminie;
 - g) zapoznała się z Regulaminem i poprzez opublikowanie Pracy konkursowej akceptuje jego postanowienia;
 - h) w przypadku wygranej w Konkursie – zgadza się poinformować na swoim Profilu o wygranej w Konkursie w sposób uzgodniony z Organizatorem
 - i) w przypadku wygrania **Nagrody Głównej** zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem we własnym imieniu stosowną umowę zobowiązującą do świadczeń ambasadorskich
- 4.3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo oraz powinowatych.
- 4.4. Uczestnik poprzez przystąpienie do Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora jego danych, to jest nazwy użytkownika odpowiednio w Serwisie Instagram lub Serwisie Tik Tok, w celu publicznego ogłoszenia wyników Konkursu pod Postem konkursowym oraz na Landing Page.

5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez opublikowanie Pracy Konkursowej na swoim Profilu odpowiednio w Serwisie Instagram lub Serwisie Tik Tok na zasadach określonych poniżej.
- 5.2. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na komunikowanie się przez Organizatora w związku z Konkursem poprzez Profil odpowiednio w Serwisie Instagram lub Serwisie Tik Tok.
- 5.3. Konkurs polega na wykonaniu zadania konkursowego ogłoszonego pod Postem konkursowym na Fanpage Sinsay, w formie opisanej przez Organizatora.
- 5.4. Zadaniem Uczestnika jest:
 - nagranie wideo o długości minimum 30 sekund (dalej: „Wideo”) z dowolną prezentacją wyłącznie produktów z aktualnej oferty marki Sinsay (np. stylizacja, metamorfoza domu, make-up, haul zakupowy) oraz
 - udostępnieniu tego Wideo na publicznym Profilu Uczestnika, odpowiednio w Serwisie Instagram lub Serwisie Tik Tok, z jednoczesną odpowiedzią na pytanie konkursowe zadane przez Organizatora w Poście konkursowym

oraz jednocześnie

- oznaczeniu w poście zawierającym Pracę Konkursową Fanpage'u Sinsay odpowiednio w Serwisie Instagram lub Serwisie Tik Tok (w zależności, z którego z nich Uczestnik dokonał zgłoszenia do Konkursu) i dodanie specjalnego konkursowego hashtagu: #sinsaystars2

- 5.5. Uczestnik może opublikować wyłącznie jedną odpowiedź (Pracę konkursową) i wyłącznie z jednego Profilu. W przypadku naruszenia tej zasady ocenie będzie podlegała wyłącznie jedna Praca konkursowa, swobodnie wybrana przez Organizatora (tj. bez konieczności weryfikacji przez Organizatora, która odpowiedź została wystana jako pierwsza lub bez możliwości wskazania przez Uczestnika, która Praca konkursowa ma wziąć udział w Konkursie).
- 5.6. Uczestnik może dołączyć do Konkursu każdego dnia trwania Konkursu.
- 5.7. Nagrody nie podlegają kumulacji, co znaczy, że jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko raz.
- 5.8. Uczestnik publikując Pracę Konkursową oświadcza, iż posiada wszelkie prawa autorskie i majątkowe do Wideo oraz, że są one wolne od jakichkolwiek prawnych zobowiązań i nie są obciążone prawami osób trzecich.
- 5.9. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych, w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik, który dokonał zgłoszenia Pracy Konkursowej w Konkursie.
- 5.10. Niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika Pracy Konkursowej, która zawiera:
 - 5.11.1 treści sprzeczne z prawem, uznawane powszechnie za sprzeczne z dobrymi obyczajami,
 - 5.11.2 marketing towarów lub usług nieoferowanych przez Organizatora Konkursu,
 - 5.11.3 treści wulgarne, dyskryminujące lub nawołujące do nienawiści na tle narodowościowym, etnicznym, rasowym, religijnym, politycznym, ksenofobicznym, ze względu na płeć lub godzące w dobre imię Organizatora lub osoby trzeciej,
 - 5.11.4 treści, które mogą mieć negatywny wpływ na renomę lub odbiór marki Sinsay lub Organizatora.
- 5.11. Prace Konkursowe niespełniające wymogów Regulaminu, w tym zawierające treści niedopuszczalne, zostaną wykluczone z Konkursu i nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.
- 5.12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników naruszających postanowienia Regulaminu, niespełniających wymogów określonych w Regulaminie lub których Prace Konkursowe nie spełniają wymogów określonych w Regulaminie. Organizator zastrzega sobie ponadto prawo do zakończenia Konkursu bez przyznania nagród w sytuacji lub z przyznaniem tylko niektórych Nagród w sytuacji, gdy żadna lub niewystarczająca liczba Prac Konkursowych będzie uznana przez Komisję za spełniającą wymóg kreatywności i estetyki lub gdy Profil Uczestnika nie będzie prowadzony w estetyczny sposób lub nie będzie miał charakteru profilu o tematyce parentingowo - lifestylewej.
- 5.13. Spośród wszystkich Uczestników skutecznie zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie w okresie przyjmowania zgłoszeń (punkt 3.1. Regulaminu), wyłonieni zostaną następujący Zwycięzcy:
 - 8 (słownie: ośmiu) Uczestników, których Prace Konkursowe zostaną wybrane przez Komisję Konkursową jako najlepsze pod kątem kreatywności i estetyki spośród opublikowanych Prac Konkursowych, a jednocześnie ich Profile zostaną ocenione jako estetyczne, nabędzie prawo do otrzymania Nagrody Głównej.
- 5.15. Komisja konkursowa wyłoni Zwycięzców zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. Do kompetencji Komisji Konkursowej należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników reklamacji i skarg dotyczących przebiegu Konkursu.
- 5.16. W Konkursie przewidziano łącznie osiem Nagród Głównych, co oznacza, że obejmuje to zarówno Prace konkursowe zgłoszone w Serwisie Instagram, jak i Serwisie Tik Tok. Prace konkursowe z obu Serwisów podlegają łącznej ocenie, co w konsekwencji oznacza też, że Organizator nie jest obowiązany do równego

podziału Nagród pomiędzy Uczestników z obu Serwisów, np. mogą zostać wybrani Zwycięzcy, których Profile są wyłącznie z jednego z Serwisów.

- 5.17. Oceniając Prace Konkursowe Komisja Konkursowa będzie się kierowała kryteriami kreatywności i estetyki zarówno Pracy konkursowej (Wideo oraz komentarza do Postu Konkursowego), jak i estetyką Profilu Uczestnika.
- 5.18. Komisja Konkursowa zachowuje pełną swobodę w zakresie rozstrzygnięcia Konkursu i wyboru Zwycięzców, z zastrzeżeniem spełnienia warunków formalnych Konkursu. Rozstrzygnięcie Konkursu z natury rzeczy oparte będzie na subiektywnych ocenach członków Komisji Konkursowej, a wybór Zwycięzców nie stanowi podstawy dla innych Uczestników do formułowania jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Organizatora.
- 5.19. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Landing Page oraz w komentarzu pod Postem konkursowym na Fanpage Sinsay w Serwisie Instagram i w Serwisie Tik Tok, w terminie wskazanym w punkcie 3.3. W celu uzyskania Nagrody Zwycięzcy są zobowiązani skontaktować się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na Fanpage'u Sinsay w Serwisie, w którym dokonali zgłoszenia zwycięskiej Pracy konkursowej, w terminie do 3 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. W odpowiedzi Organizator wskaże, jakie dane są niezbędne do przekazania Nagrody lub jakie dokumenty Zwycięzca jest zobowiązany podpisać, a Zwycięzcy w ciągu 3 dni od otrzymania tej odpowiedzi są zobowiązani podać kompletne i prawidłowe dane oraz wysłać podpisane dokumenty na adres wskazany przez Organizatora. W przypadku braku kontaktu we wskazanym w zdaniu drugim terminie lub braku podania kompletnych i prawidłowych danych lub braku wysłania podpisanych dokumentów wskazanych przez Organizatora w terminie określonym w zdaniu trzecim, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
- 5.20. Zwycięzcy w zamian za otrzymanie nagród w Konkursie oświadczają, iż udzielają Organizatorowi licencji niewyłącznej do Pracy Konkursowej rozumianej jako utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „Ustawa o prawie autorskim”), wykonanej w ramach Konkursu, w zakresie nieograniczonego czasowo wykorzystywania na wszelkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy o prawie autorskim, w tym w szczególności na wprowadzanie do sieci Internet oraz umieszczenie i rozpowszechnianie w materiałach promocyjnych, reklamowych i marketingowych Organizatora z dniem ogłoszenia wyników Konkursu, określonego w punkcie 3.3. Regulaminu.
- 5.21. Prace konkursowe Zwycięzców mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w publikacjach offline Organizatora bez podawania danych Zwycięzcy lub z podaniem nazwy jego Profilu, według wyboru Organizatora, na co Zwycięzcy wyrażają zgodę. Zwycięzcy zapewniają, że umieszczenie ich prac w Internecie i publikacjach offline Organizatora nie naruszy dóbr osobistych oraz praw autorskich osób trzecich. Wszelkie ewentualne roszczenia dochodzone będą wobec Zwycięzców zgłaszających Pracę Konkursową.
- 5.22. Zwycięzcy nie są uprawnieni do wymiany nagrody na inną, wydania równowartości nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze, ani przeniesienia praw do uzyskania nagrody na osoby trzecie. Zwycięzcy są uprawnieni do rezygnacji z nagrody. W sytuacji rezygnacji lub zrzeczenia się nagrody pozostaje ona do dyspozycji Organizatora.
- 5.23. Uczestnik Konkursu akceptuje fakt, że warunkiem otrzymania Nagrody jest podanie Organizatorowi danych niezbędnych do przekazania danej Nagrody, a także podpisanie we własnym imieniu umowy o współpracy z marką Sinsay w roli ambasadora marki. Brak podania tych danych lub podpisania wymaganej umowy we własnym imieniu jest równoznaczne ze zrzeczeniem się Nagrody przez Zwycięzcę, która w takiej sytuacji pozostaje w wyłącznej dyspozycji Organizatora. Uczestnicy przyjmują do wiadomości w szczególności fakt, że umowa nie może zostać zawarta pomiędzy Organizatorem a inną osobą trzecią wskazaną przez Zwycięzcę (w tym członka rodziny).

6. OPIS NAGRODY

Nagroda Główna stanowi ofertę zawarcia umowy o współpracy z marką Sinsay w roli ambasadora marki, na działania promocyjne i wykorzystanie wizerunku w kampanii lub kampaniach reklamowych i promocyjnych marki Sinsay, która jest przewidziana na okres 5 miesięcy, rozpoczynając najwcześniej od 1 listopada 2024 roku. W przypadku otrzymania w Konkursie Nagrody Głównej Zwycięzca otrzyma ofertę zawarcia umowy o współpracy z Organizatorem, przy czym brak podpisania umowy przedstawionej przez Organizatora jest równoznaczny ze zrzeczeniem się Nagrody. W zamian za wskazane w umowie świadczenia promocyjne (publikacje na Profilu Wykonawcy w Serwisie, z którego została zgłoszona zwycięska Praca konkursowa, oraz osobisty udział w wydarzeniach organizowanych przez Organizatora), Zwycięzca otrzyma świadczenia niepieniężne, na które składają się: jeden raz w każdym miesiącu współpracy otrzymanie tzw. „paczki PR” z produktami z najnowszych kolekcji Sinsay, zaproszenie na szkolenie z nagrywania Reelsów w Warszawie (styczeń 2025), zaproszenie na zamkniętą kolację w Warszawie dla ambasadorów marki Sinsay (marzec 2025), zaproszenie do udziału w profesjonalnej sesji do kampanii marki Sinsay w Pruszczu Gdańskim (styczeń 2025), kod rabatowy na zakupy w sklepie Sinsay dla obserwujących Profil Zwycięzcy, zaproszenie do udziału w specjalnym, dodatkowym konkursie z nagrodami dla ambasadorów marki Sinsay.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych oraz rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 7.2. Administratorem danych osobowych Zwycięzców jest Organizator.
- 7.3. Dane osobowe Zwycięzców przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z rozstrzygnięciem Konkursu oraz wydaniem i rozliczeniem nagród w Konkursie. W przypadku podpisania umowy wynikającej z realizacji Nagrody, Zwycięzca otrzyma odrębną klauzulę informacyjną.
- 7.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a Zwycięzcom przysługuje prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania i zmiany oraz prawo żądania zaprzestania ich przetwarzania i prawo wniesienia sprzeciwu wobec przekazywania ich innemu administratorowi danych.
- 7.5. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak zgody na przetwarzanie danych osobowych, uniemożliwia odebranie nagród w Konkursie.
- 7.6. Podanie danych osobowych Organizatorowi oznacza zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu.

8. REKLAMACJE

- 8.1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej lub w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
- 8.2. O zachowaniu terminu opisanego w punkcie 8.1. Regulaminu decyduje data nadania reklamacji.
- 8.3. Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą rozpatrywane.

- 8.4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z punktem 8.5. Regulaminu oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
- 8.5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne leżące po stronie Serwisu Instagram lub Serwisu Tik Tok prowadzące do czasowych przerw w możliwości korzystania z Serwisu, czy też do niewłaściwego funkcjonowania lub braku funkcjonowania Serwisu Instagram lub Serwisu Tik Tok.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 ustawy z dnia 29.07.1992 r. o grach i zakładach wzajemnych i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie lub rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
- 10.2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z udziału w Konkursie.
- 10.3. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia Uczestnika z Konkursu i uniemożliwienia mu ponownego wzięcia udziału w Konkursie, w przypadku naruszenia przez Uczestnika Regulaminu.
- 10.4. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, na Landing Page oraz w Serwisie Instagram i w Serwisie Tik Tok.
- 10.5. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z udziałem w Konkursie będą rozstrzygane przez sąd, którego właściwość wynika z powszechnie obowiązujących przepisów.
- 10.6. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 10.7. Regulamin obowiązuje od dnia 10.10.2024 r.